

별첨#1**프로그램 커리큘럼****○1회차 : 이론 및 이력서, 기업분석 등을 위한 기초학습**

시간	모듈	주요 내용
13:00 ~ 14:00	이론 & 실습 1: ChatGPT와 자기소개서 이해	- GPT-5 개요 및 효과적인 프롬프트 작성법 - 기업이 선호하는 자기소개서 구조 - 개인 강점·경험 정리 (STAR 기법 활용)
14:00 ~ 15:00	실습 2: 직무 요구 역량 분석 & 매칭	- 희망 직무의 핵심 역량 도출 - 개인 경험과 직무 역량 연결 - ChatGPT 활용 직무 맞춤 분석 - ChatGPT로 자기소개서 초안 작성 - 작성 내용 공유 및 피드백
15:00 ~ 16:00	실습 3: 기업분석 기준과 딥리서치 기초	- ChatGPT 딥리서치 기능 소개 및 기초 활용 - 기업분석의 목적과 필요성 - 주요 분석 항목(산업, 경쟁사, 재무, 인재상 등) - ChatGPT 딥리서치 기능 소개 및 기초 활용
16:00 ~ 16:50	실습 4: 기업분석 활용하기	- 딥리서치 내용 활용한 자기소개서 작성 - 작성한 자기소개서 공유 - ChatGPT 활용 팁
16:50 ~ 17:00	정리 및 Q&A	정리 및 Q&A

○2회차 : 직무에 활용이 가능한 기술 실습

시간	모듈	주요 내용
14:00 ~ 15:00	이론 & 실습 1: 반복 작업을 줄이는 GPTs 이해	- 반복 작업이란? (회의록 정리, 이메일 작성, 보고서 양식 등) - GPTs의 개념과 일반 ChatGPT와의 차이점 - GPTs로 할 수 있는 일들 (실제 사례 중심) - GPTs 만드는 기본 방법 소개
15:00 ~ 16:00	실습 2: 회의록 요약 GPTs 만들기	- 회의록 요약이 필요한 이유와 활용 방법 - GPTs 생성 실습 (단계별 따라하기) - 회의록 요약 프롬프트 작성 및 테스트 - 샘플 회의록으로 실습 및 결과 확인 - 직무별 활용 GPTs 아이디어 브레인스토밍
16:00 ~ 16:50	실습 3: 나만의 실무 GPTs 만들기	- 이메일 작성 GPTs, 보고서 작성 GPTs, 영문 이메일 작성, 데이터 분석 등 예시 소개 - 개인별 필요한 GPTs 기획 및 제작 실습 - 각자 만든 GPTs 공유 및 개선점 논의 - 우수 사례 공유 및 상호 피드백
16:50 ~ 17:00	정리 및 Q&A	- 오늘 배운 내용 정리 - 실무 활용 팁 및 주의사항 - 질의응답

○3회차 : ChatGPT 외의 다양한 AI를 활용하여 기술 습득 실습

시간	모듈	주요 내용
14:00 ~ 15:00	프로젝트 소개 & 실습 1: NotebookLM 시장조사	<ul style="list-style-type: none"> - 오늘의 목표: 미국 MZ 타겟 신사업 발표 자료 완성하기 - 프로젝트 개요 및 각 AI 툴의 역할 안내 - NotebookLM 소개 및 활용법 - 신사업 아이템 (K-푸드, K-뷰티, 웰니스 테크 등) - 미국 MZ 세대 트렌드 자료 수집 및 분석 - NotebookLM으로 시장 인사이트 도출 및 정리 - ChatGPT에게 사업 아이디어 구체화(문제-솔루션-시장-제품-비즈니스 모델)
15:00 ~ 16:00	실습 2: Suno AI 브랜드 징글 + Sora 2 비주얼	<ul style="list-style-type: none"> - Suno AI 소개 - 신사업 브랜드 정체성을 담은 로고송 제작 (25분) - 미국 MZ 감성에 맞는 멜로디와 가사 구상 - Sora 2로 신사업 홍보 이미지/영상 제작 (25분) - 브랜드 컨셉에 맞는 비주얼 프롬프트 작성 및 생성
16:00 ~ 16:50	실습 3: Napkin AI/Gamma 투자 발표 자료 제작	<ul style="list-style-type: none"> - Napkin AI와 Gamma 소개 - 발표 자료 구조 이해 (문제-솔루션-시장-제품-비즈니스 모델) - AI 기반 프레젠테이션 자동 생성 (20분) - NotebookLM 시장조사 + Sora 2 비주얼 + Suno AI 반영 - 각자 발표 자료 제작 및 공유
16:50 ~ 17:00	전체 강의 총정리 & Q&A	