

2022 부산디자인위크

BUSAN DESIGN WEEK
부산디자인위크

BDW 루키 디자이너

2022. 6. 9 THU - 6. 12 SUN

글로벌 디자이너로 가는 등용문, 부산디자인위크

국내외 디자인 분야 네트워크를 기반한 디자인 전문 전시인 '서울디자인페스티벌'을 주최하고 있는 디자인하우스는 32개국 디자인위크와 페스티벌 연합조직인 '월드디자인위크'에서 회원국으로서 이사회 활동 중입니다. 국제 경쟁력 향상을 위해 '월드디자인위크' 네트워크의 다양한 디자인 콘텐츠를 유치하고 한국의 디자이너, 관객들에게 유익한 콘텐츠를 제공하는 동시에 국제적 이벤트로 발돋움하고자 합니다.

'부산국제영화제'가 부산 지역을 넘어 아시아 영화계의 대규모 영화제로 자리 잡은 것과 같이 '부산디자인위크'도 부산경남 대표 방송 KNN, (재)부산디자인진흥원 및 각 기관의 지원과 지역 디자이너 교류를 통해 아시아의 대표 국제 행사로 만들어 나갈 것입니다.

| | |
|-------|---|
| 행 사 명 | 2022 부산디자인위크 BUSAN DESIGN WEEK |
| 기 간 | 2022년 6월 9일(목)~12일(일), 4일간 |
| 시 간 | 10:30~18:00 (6월 12일은 17:00 종료) |
| 장 소 | 부산 벅스코 제1전시장, 3Hall |
| 주 최 | (주)디자인하우스, (주)KNN, (재)부산디자인진흥원 |
| 주 관 | 월간<디자인> |
| 후 원 | 산업통상자원부, 부산광역시, 부산경제진흥원, 부산관광공사, 부산정보산업진흥원, 부산은행 |
| 미디어후원 | 행복이 가득한 집, 럭셔리, 디자인프레스 |



영 디자이너들의 스타 등용문,

월간 **디자인** 가 선정한 디자이너들의 셀프 브랜딩 (20년간, 860명 배출)

DESIGN

글로벌 디자인 창업가 육성 플랫폼 '서울디자인페스티벌'의 핵심 프로그램인 '영 디자이너 프로모션'을 통해 사업가 정신을 가지고 다양한 분야에서 활동하는 역량 있는 영 디자이너들을 발굴해 지원하고 있습니다.

제2회 부산디자인워크에서도 부산 지역에 활동하고 있는 다양한 장르 디자이너들을 선발하여 B2B 및 B2C를 겨냥한 프로모션을 지원하고자 합니다. 디자인, 유통, 프로모션 및 홍보 지원을 통해 글로벌 무대로 진출하는 발판의 장인 '부산디자인워크'의 참여를 놓치지 마세요!



(주)디자인하우스 전시회 출신_역대 영 디자이너



2004 참가디자이너
송주명 미디어아티스트



2005 참가디자이너
신명섭 크리에이티브디렉터



2005 참가디자이너
이석우 산업디자이너



2006 참가디자이너
송봉규 산업디자이너



2007 참가디자이너
이달우 그래픽디자이너



2008 참가디자이너
김제형 그래픽디자이너



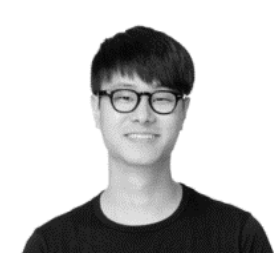
2009 참가디자이너
최중호 제품·가구 디자이너



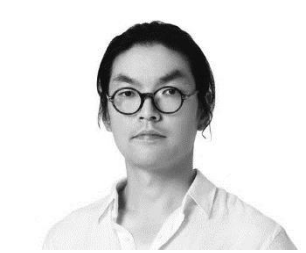
2010 참가디자이너
백종환 공간 디자이너



2012 참가디자이너
박보미 가구 디자이너



2014 참가디자이너
소동호 가구 디자이너



2015 참가디자이너
권원덕 가구 디자이너



2016 참가디자이너
김충재 가구 디자이너



2016 참가디자이너
이재호 그래픽 디자이너



2017 참가디자이너
박상호 가구 디자이너



2018 참가디자이너
정그림 가구 디자이너



2019 참가디자이너
신용섭 가구 디자이너



2019 참가디자이너
최원서 가구 디자이너



2020 참가디자이너
황다영 가구 디자이너

| 참가 부문 | 참가 대상 | 전시 면적 | 참가비 | 참가방법 |
|---------|---|---|--|--|
| 루키 디자이너 | <ul style="list-style-type: none"> · 구체적인 사업화 계획을 가진 디자이너 · 규모 확장이 가능한 아이템이나 사업 아이디어를 가진 디자이너 · 셀프 브랜딩으로 디자인 비즈니스 기회를 얻고 싶은 디자이너 · 현업에서 활동하고 있는 프리랜서 디자이너 · 졸업작품을 전시하고 싶은 대학생 및 대학원생 | <p>조립 부스</p> <p>3m(W) x 3m(D) x 2.4m(H)</p> <p>[기본 벽체, 조명, 바닥, 콘센트, 상호 간판 제공]</p> | <ul style="list-style-type: none"> · 1인1부스 특별가 제공 80만원(vat별도) | <p>사무국 김가영 대리에게 메일 또는 유선으로 문의</p> <p>T.02-2262-7332 / oi oi20@design.co.kr</p> |
| 세부 일정 | <p>참가신청 5/8(일) → 선정자 발표 5/10(화) → 참가비 납부 5/20(금) → 전시 시공 6/8(수) → 전시 6/9(목)~12(일) → 전시 철거 6/12(일)</p> | | | |

선정기준 비즈니스 마인드, 디자인 콘셉트, 전시 기획력

제출서류 온라인 참가신청서 / 전시 계획서

제공사항 전시 부스, 미디어 PR, 유통, 비즈매칭상담 지원 등

HOME/SNS <https://www.instagram.com/busan.designweek/>

<https://bdw.micehub.com/fairDash.do>



“완판의 주인공이 될 수 있는 기회, 곰표와의 콜라보”



혜택1. '곰표' 라이선스 무료 사용(예정)

BDW x 참가브랜드 대한제분의 지원 프로그램

부산디자인위크 참가 루키 디자이너들을 대상으로

곰표 디자인을 활용한 제품 및 작품을 부산디자인위크 기간 내에서만

선보이고 판매할 수 있도록 라이선스 무료 사용 허가

(*라이선스 사용시 사무국에 사전 연락 필수, 사무국 승인 후 가능)



혜택2. '곰표'와의 콜라보 계약 기회

3년간 콜라보 제품만 20여개 이상 제작한 곰표에서

루키 디자이너들이 제작한 제품 중 반응이 좋은 제품은

행사 이후 정식 계약을 체결하고 진행할 수 있는 기회 제공



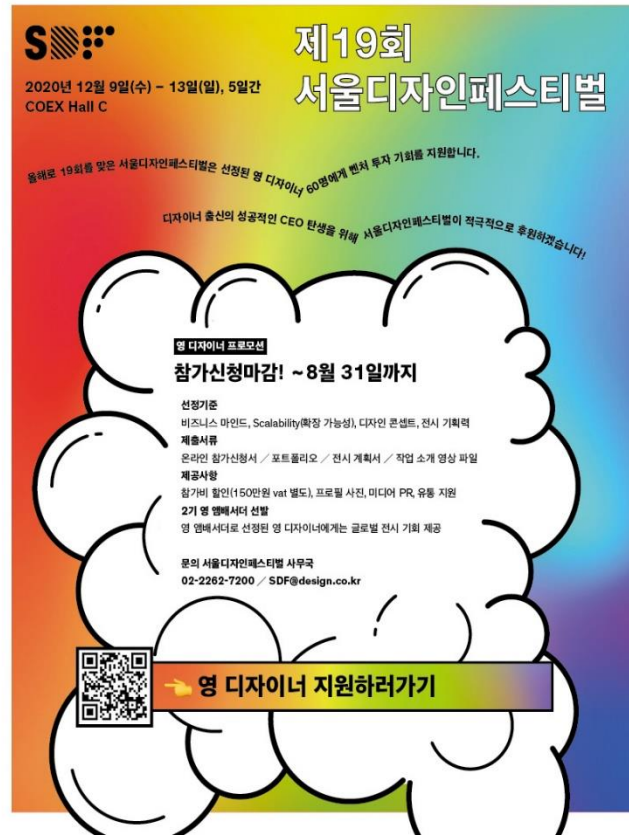
사전 홍보

SNS 인스타그램 홍보



- 노출 3,600회
- 조회수 약 900회

월간<디자인> 매거진 및 디자인 플랫폼 홍보



“신진 디자이너들의 스타 등용문, 월간 <디자인>과 SDF가 선정한 60인 디자이너들의 셀프 브랜딩” (18년간, 777명 배출)
 서울디자인페스티벌의 핵심 프로그램 중 하나인 '영 디자이너 프로모션'은 공예, 그래픽, 리빙, 인테리어, 제품 디자인 등 다양한 카테고리에서 역량 있는 신진 디자이너를 발굴해 지원합니다.

뉴스레터 홍보



- Dhexhibition 뉴스레터
- 총 2.7만명 대상 발송

월간<DESIGN> 발취 기사

2019 디자이너프로모션 신예디자이너 신용섭



2019 서울디자인페스티벌에서 보여준 주요 콘텐츠는 무엇이었나?
어떤 성과가 있었는지?

가구를 디자인하는 스튜디오 신유의 공간에서는 크고 작은 탄성이 흘러나왔다. 숲과 라인을 모티프로 디자인한 테이블 '린lin'때문. 나무를 불로 그슬려 무늬결을 살리는 낙동법을 활용한 다리, 평철을 교차해 쌓아 올린 보, 질서 정연한 구조가 드러나도록 유리판을 얹어 마무리한 테이블이다. 소재의 조화와 형태의 비율이 절도 있게 어우러진 가구에 숲을 형상화한 바닥 소재와 어두운 벽면으로 존재감 있는 공간을 연출했다.

2019 영 앰버서더로 선정되어 첫 개인전을 준비중에 있다.

www.studioshinyoo.com

2019 디자이너프로모션 신예디자이너 손홍석



2018 서울디자인페스티벌에서 보여준 주요 콘텐츠는 무엇이었나?
어떤 성과가 있었는지?

문제점이 고착되면 더 이상 해결해야 할 문제라고 여기지 않기 일쑤다. 하지만 그런 문제점을 찾아 해결에 나서는 이들이 바로 디자이너다. 비바람은 비가 오면 당연히 감수해야 할 불편함이라고 생각했던 젖은 우산에 대한 고정관념을 깨는 '업브렐라'를 선보였다. 우산 끝에 고정된 링을 끌어 올리면 젖은 우산이 말끔하게 정돈되는데, 펼력은 우산으로 인해 빗물이 튈 걱정 또한 고이 접어둘 수 있다. 소재와 컬러는 물론 손잡이부터 버튼까지 우산을 펴고 접는 모든 순간을 고려한 디자인이다.

많은 플랫폼에서 입점제안을 받았고 와디즈 펀딩과 신제품을 준비중에 있다.

www.bdarim.com

월간<DESIGN> 발취 기사

2018 디자이너프로모션 신예디자이너 고소영

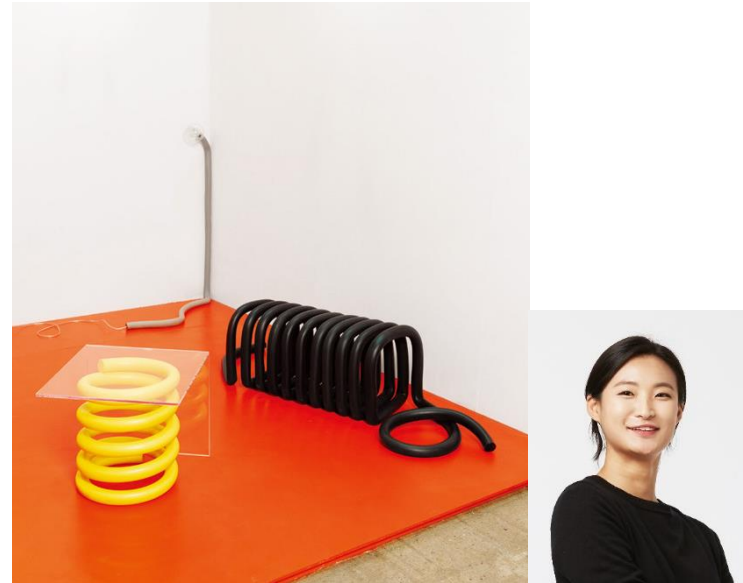


2018 서울디자인페스티벌에 참가한 목적과 주요 콘텐츠는 무엇이었나?
어떤 성과가 있었는지?

졸업 작품으로 시작했던 스마트폰 무선 충전기 '모바일 아일랜드' 는 2016년 서울디자인페스티벌에서부터 눈길을 끌었다. 그리고 2017년 와디즈에서 펀딩률 3194%를 달성하며 정식 판매를 시작했고 2018년 완제품으로 돌아왔다. '편리하고 깔끔한 충전기가 없을까?'라는 질문에서 시작된 도전은 지금 밀레니얼 세대에게 꼭 필요한 디지털 라이프 스타일 아이템이 됐다.

www.mobile-island.com

2018 디자이너프로모션 신예디자이너 정그림



2018 서울디자인페스티벌에 참가한 목적과 주요 콘텐츠는 무엇이었나?
어떤 성과가 있었는지?

가구 디자이너 정그림은 전선이나 배관을 보호하는 용도로 쓰는 건축자재인 실리콘 튜브를 작품의 소재로 삼았다. 말랑말랑한 소재가 특징인 모노시리즈의 의자와 스탠드는 마치 드로잉을 하듯 공간을 가로지른다. 독특한 형태뿐만 아니라 외부 충격이나 온도, 습도에 영향을 받지 않는 실용성을 겸비했다. 전시 후 갤러리 꽃술, 비이커, 아르코 성수 등 다양한 공간에 인스톨레이션을 펼치게 됐다.

www.greemjeong.com