

글로벌메디컬마케팅 연계전공

연계 전공 1월 초, 7월 초 신청 접수



1. 배경 : [울산시] 대규모 산업단지 + 천혜의 자연경관 + 직업검진과 중증질환 치료의 울산대학교 병원 ➡ **울산형 의료관광 모델 개발** ➡ **울산의 새로운 먹거리로 수익과 일자리 창출** ➡ **[울산대] 의료관광 마케팅 인력 양성 보급**

2. 전공 소개 : 글로벌메디컬마케팅 연계전공은 영어영문학과가 주관하고 생명과학, 의공학, 간호학, 중국어중국학과가 연계하여 운영하는 전공입니다. 아래와 같은 교과 과정을 통하여 외국어+의료 기초지식+마케팅 분야 학습과 국내외 현장실습을 통하여 의료관광 및 마케팅 인력을 양성합니다.

3. 교과과정 (개설된 59학점 중 39학점 이수 시 복수전공 인정)

[생명과학] 일반생물학I/II, 일반생물학실험I/II, 건강과의학, 생명공학, 세포생물학I, 바이오산업과 창업

[외국어] (영어) 영어발음법, 중급영어회화연습, 영어통번역연습, 스피킹연습, 의료영어, 비즈니스영어프리젠테이션, 의사소통과문제해결 (중국어) 초급중국어실습I/II, 중급중국어실습, 의료중국어, 중국어통역실습, 중국데이터분석

[마케팅] 소비자행동론, 마케팅조사론, 국제마케팅

4. 운영과정의 특징

- 울산대와 울산대병원이 협업하여 교육 및 실습과정 운영
- 울산시 의료협회 및 관광협회와 협업하여 현장실습 과정 운영
- 해외 자매대학 및 우호병원과 협업하여 해외 현장실습 과정 운영
- *중국 거점센터를 활용하여 중국지역 병원과 협업하여 실습과정 운영

5. 기대효과 (취업전망)

- 울산시 의료관광분야 일자리 창출
- 수도권, 대구, 부산지역 의료관광 분야 인력 보급
- 향후 국제의료관광코디네이터, 의료통역사 자격증 취득을 통한 취업경쟁력 제고