

2018년 울산광역시 도시디자인 공모전 개최 공고문

시민이 생활 속에서 체감할 수 있는 창의적인 아이디어 제안과 도시디자인 사업 발굴을 위한 『2018년 울산광역시 도시디자인 공모전』을 다음과 같이 개최하오니 많은 출품 있으시기 바랍니다.

2018년 5월 1일

울 산 광 역 시 장

1. 공모개요

가. 주최/주관 : 울산광역시

나. 공모주제 : 시(市) 상징물*로 울산 디자인하기(붙임 5 참조)

※ 울산시 대표 홈페이지(<http://www.ulsan.go.kr>) → 울산소개 → 시의 상징 참조

다. 공모 부문

(부문1) 공공공간 : 쌈지공원, 어린이 소공원, 공개공지

(부문2) 공공시설물 : 버스정류소, 관광안내소, 벤치 등

(부문3) 공공시각매체 : 관광·공원 안내판, 횡단보도 등

(부문4) 제품디자인 : 시 홍보용 용품 및 사무용품 등

라. 응모자격

1) 일반부 : 만19세 이상(대학생·대학원 및 일반인)

2) 학생부 : 중·고등학생 및 동 연령대 청소년

※ 응모인원수 개인 또는 3인 이내 팀으로 제한하며, 출품은 2점까지 응모 가능

마. 출품료 : 없음

바. 공모일정

- 1) 공모기간 : 2018. 5. 1.(화) ~ 9. 7.(금)
- 2) 접수기간 : 2018. 9. 5.(수) ~ 9. 7.(금)(18:00까지)
- 3) 심사기간 : 응모 출품작 제출 마감 후 30일 이내
- 4) 수상작 발표 : 2018. 9. 21.(금) - 시 홈페이지 게재 예정
- 5) 수상작 전시 : 2018. 11. 1.(목) ~ 11. 6.(화)
- 6) 시상식 : 2018. 11. 1.(목) 예정(시상식 참석자 별도 통보)

2. 응모방법 및 제출물

가. 응모방법

- 1) 응모양식 : 공모자료는 울산광역시 홈페이지 및 공공디자인 정보에서 다운
- 2) 접수방식 : 접수마감일(9. 7. 18:00까지)까지 유효함
 - 이메일(udesign@korea.kr)로 자료만 제출
 - ※ 데이터 파일 파손에 따른 심사 불이익은 울산광역시가 전혀 책임지지 않음

나. 응모 제출물 : 일반부 및 학생부 동일

- 1) 출품신청서(지정양식, 홈페이지 다운로드)
 - 1점 이상 응모할 경우, 작품 1점당 출품신청서 각각 제출
- 2) 출품패널 데이터 파일
 - 자유롭게 구성하되 디자인 컨셉, 출품사이즈 및 소재는 반드시 제시
 - 출품패널에는 응모자를 인지할 수 있는 실명 및 어떠한 표기를 금함
 - 패널크기 : A1(가로594mm×세로841mm)로 반드시 세로형으로 제작
 - 출품패널 데이터 저장 파일 : 작품집 발간시 활용
 - 파일형식(ai, psd, cdr. 등), 모드(RGB), 이미지 크기(A1 / 300dpi)
 - 저용량 출품패널 데이터 파일 : 심사시 활용 예정
 - 파일형식(jpg), 모드(RGB), 이미지 크기(A4 / 150dpi)

3) 출품설명서 : 심사시 출품작 설명과 수상작 책자 발간시 활용

4) 출품자 프로필 사진

• 파일형식(jpg), 모드(RGB), 사진 크기(3.5cm×4.5cm / 300dpi)

※ 출품신청서(서명 필할 것), 출품작파일, 출품설명서를 하나의 폴더에 넣어 압축 (ZIP 파일) 후 이메일 제출

- 폴더명 예시 : 일반부_대표출품자 성명_작품명.zip

- 파일명 예시 : 1)일반부_출품신청서_대표자 성명 / 2)일반부_출품파일_대표자 성명
3)일반부_출품설명서_대표자 성명 / 4)일반부_출품자 사진_출품자 성명

3. 심사 및 시상

가. 심사일정

1) 출품작 제출 마감 후 30일 이내로 심사할 계획이며 우리시 사정에 따라 변경될 수 있음

나. 심사방법

1) 별도 구성한 심사위원회에서 심사기준에 따라 심사

심사기준	활용성	장소성	공공성	창의성
심사배점(100점)	40	25	20	15

2) 공모전의 심사는 관련업무 공무원과 디자인 분야의 전문가로 구성되며, 사전에 공지된 심사기준에 따라 공정하고 투명하게 심사함

3) 응모 출품작의 수준이 현저히 떨어지거나 공모목적 및 조건에 적합하지 않다고 심의될 경우에는 수상작을 선정하지 않을 수 있음

4) 심사위원회 회의록, 점수, 명단, 심사기준 등은 비공개로 함

※ 공모전 신청자 현황을 파악하여 관련자(교수, 전문가)를 배제하고, 심사위원회 구성하기 위해 사전 심사위원 명단 비공개로 진행

5) 응모자는 심사절차와 기준, 심사결과에 대해 이의를 제기할 수 없음

다. 시상내역

구 분	시 상	개수	시상내역(훈격 : 울산광역시장상)	시상금
일반부 (대학생·대학원 및 일반인)	대 상	1	상패(상장) 및 시상금	500만원
	금 상	4		각200만원
	은 상	2		각100만원
	동 상	2		각70만원
	특 선	10		각10만원
	입 선	10		상장 및 문화상품권
학생부 (중·고등학생 및 동 연령대 청소년)	최우수	1	상패 및 문화상품권	50만원
	우수상	4	상장 및 문화상품권	각20만원
	장려상	10		각5만원
	특 선	10		각3만원

- ※ 출품수준 및 참여 작품 수에 따라 시상을 가감하거나, 시상하지 않을 수 있으며, 상금에 대한 세금은 소득세법 시행령 제18조 제13호에 따라 세금 면제
- ※ 수상작은 공익적 목적에 한 해 무상으로 울산시 도시디자인 개선사업 등에 활용 및 홍보 배포 가능함

제1호부터 제12호까지의 규정에 따른 상금과 부상 외에 국가 또는 지방자치 단체로부터 받은 상금과 부상

4. 공모결과 활용계획

- 가. 수상작품은 별도의 전시일정을 계획하여 우리시 문화예술회관에 전시하고 추후 '2018년 울산광역시 도시디자인 공모전 수상작 책자' 발간
- 나. 수상작품은 향후 우리시에서 추진하는 도시디자인 사업에 활용

5. 수상작 발표

- 가. 2018. 9. 21.(예정) - 시 홈페이지 게재 및 수상작 개별 통보

6. 수상작 저작권 관련사항

- 가. 제출된 출품물은 일체 비밀을 준수하며, 전시회 종료 후 모두 폐기함 단, 심사 평가와 공모전 활성화를 위한 설문에 사용

- 나. 수상하지 않은 응모작을 공모전 종료일로부터 2주 이내에 모두 폐기함 단, 응모자가 반환을 요구하면 7일 이내에 반환하며, 비용은 반환을 요구한 응모자가 부담함
- 다. 수상작에 대한 디자인권리, 저작권은 응모자에게 있으며 우선협상권은 울산광역시에 있음
- 라. 수상작은 공익적 목적에 한 해 무상으로 울산시 도시디자인 개선사업 등에 활용 및 홍보 배포 가능함
- 마. 향후, 우리시는 필요한 경우 수상작에 대한 저작권재산권 중 일부를 양수하거나 이용허락을 받을 수 있으며, 이 경우에는 저작자와 협의하여 정함
- 바. 수상작은 심사결과 발표일로부터 1년 동안 '울산광역시 도시디자인 공모전' 홍보 목적으로 편집하여 복제·배포할 수 있음(예시: 홈페이지, 보도자료, 전시회 등)

7. 출품관련 유의사항

- 가. 공동 응모작의 경우 3인 이내의 공동출품으로 제한함
- 나. 응모자 1인 또는 1팀이 공모에 출품 2점까지 중복제출 가능함
- 다. 본인 작품이 아니거나(표절 등), 외국사례 모방 또는 다른 공모전에 출품한 동일·유사한 작품, 특허권·실용신안권·상표권·디자인권·저작권 등 국내외 관련법규에 의한 법적 분쟁이 있는 경우 심사에서 제외함
- 라. 수상 후에라도 위반사실이 밝혀졌을 경우에는 수상 취소와 지급된 상금은 즉시 반환하여야 함
- 마. 공모요강에 표시된 일정이나 내용 등은 예고 없이 변경될 수 있으며, 공모 요강에 설명되지 않은 세부사항은 '공모전 심사위원회'가 결정함
- 바. 공모요강 및 관련 자료는 울산광역시 홈페이지(www.ulsan.go.kr) 및 공공디자인 정보(<http://www.ulsan.go.kr/metro/fbcitydesign3>)에서 다운로드 하여 사용하시기 바람

○ 문의처 : 울산광역시 도시창조국 도시창조과

● 주 소 : 울산광역시 남구 중앙로 201(울산광역시청 도시창조국 도시창조과)

● 연락처 : 전화 : 052-229-6542, 팩스 : 052-229-4899

붙임 5 공모주제 참고사항

□ 시(市) 상징물로 울산 디자인하기

○ 대상 상징물 : 울산색, 울산문양, 브랜드슬로건

※ 울산시 대표 홈페이지(<http://www.ulsan.go.kr>) → 울산소개 → 시의 상징 참조

○ 공모목적

- 우리시 정체성을 나타내는 상징물을 이용하여 시민들에게 편안하고 친숙하게 다가갈 수 있는 사업 아이디어를 발굴하고자 함

○ 유의사항

- 광범위한 디자인 계획은 지양하며, 실현가능성을 기준으로 심사(일반부)

- 학생부 제안조건이 없으며, 자유롭게 표현

- 반드시 대상지의 위치와 범위 제시

□ 참고 예시(웹사이트 Pinterest.com 발취)

○ 공공공간 : 쌈지공원, 어린이 소공원, 공개공지 등



○ 공공시설물 : 버스정류소, 관광안내소, 벤치 등



○ 공공시각매체 : 관광·공원 안내판, 횡단보도 등



○ 제품디자인 : 시 홍보용 용품 및 사무용품 등

